

## PR & BERATUNG

### ■ Wettbewerbsfähigkeit stärken

Professionelle PR-Maßnahmen haben sich zu einem unverzichtbaren Wettbewerbsfaktor entwickelt, sei es für Unternehmen, Produkte, Institutionen oder Personen.

Erfolgreiche und dauerhafte Präsenz in den Medien benötigt fundiertes PR Know-How. Als PR-Berater konzipiere ich öffentlichkeitswirksame Kommunikationsmaßnahmen für die Realisierung ihrer Unternehmensziele.

Im Mittelpunkt meiner PR-Beratung stehen nachhaltige Kommunikationslösungen für Ihren Bedarf. Welche PR-Maßnahmen für ihr Unternehmen sinnvoll sind, können wir in einem kostenfreien Erstgespräch klären.

### ■ Themen der PR-Beratung:

- ▶ Ziele, Aufgaben und Nutzen von PR
- ▶ PR als Bestandteil des Marketing-Mix
- ▶ PR-Instrumente und Methoden
- ▶ Erstellung einer PR-Konzeption
- ▶ Pressearbeit (Verteiler, Presseinfo etc.)
- ▶ Entwicklung eines CI- und CD-Profiles
- ▶ Online-Public Relations (Internet-PR)
- ▶ Erfolgskontrolle und Evaluation

## René Mannhold



### ■ Profil

- Diplom-Soziologe (FU Berlin)
- Wiss. Mitarbeiter beim VDI/VDE-IT
- Fortbildung als PR-Referent beim SZG.
- PR-Referent beim EJV e.V. u.a.

### ■ Leistungsspektrum

PR-Beratung & Fortbildung für Unternehmen, Freiberufler und Existenzgründer.

Fortbildungsveranstaltungen für öffentliche Einrichtungen und Bildungsträger, z.B. der Bundesagentur für Arbeit, der Landeszentrale für politische Bildungsarbeit und der VHS.

Veröffentlichungen in Fachzeitschriften und unter [www.pr-guide.de](http://www.pr-guide.de).

### REMA PR-Beratung und Fortbildung

René Christian Mannhold  
Steglitzer Damm 23, 12169 Berlin  
Tel.: 030 – 330 29 480  
Mobil: 0179 - 534 55 31  
[R.Mannhold@Online-Public-Relations.de](mailto:R.Mannhold@Online-Public-Relations.de)  
[www.online-public-relations.de](http://www.online-public-relations.de)

## Kompetenz in Kommunikation

## PR-Beratung und Fortbildung



- ▶ Gespräch
- ▶ Konzeption
- ▶ Maßnahmen
- ▶ Realisierung

## PR-Arbeit erhöht die Chancen im Wettbewerb

---

### ■ Kurzer PR-Check:

1. Ist Ihr Unternehmen in der für Sie relevanten (Fach)Öffentlichkeit regelmäßig präsent?
2. Hat ihr Unternehmen ein einheitliches Erscheinungsbild, betreiben Sie Pressearbeit?
3. Stehen Sie im häufigen Dialog mit Ihren wichtigsten Haupt- und Nebenzielgruppen?

### ■ Tipp: Bei der PR-Arbeit beraten lassen!

Bei der Anwendung von PR-Instrumenten werden häufig Fehler gemacht. Sie sparen viel Zeit und Geld wenn Sie erprobtes Praxiswissen in Anspruch nehmen und die Möglichkeiten einer integrierten Unternehmenskommunikation nutzen.

In einer offenen Workshop-Runde werden



## Nutzen der PR-Beratung für den Kunden

---

### ■ Professionelles Vorgehen

Die Kernkompetenz der Beratungsarbeit besteht in der Umwandlung nützlicher Informationen des Kunden in anwendungsorientiertes PR-Wissen.

### ■ Lösungsmodelle aus der Praxis

Bei der Durchführung der PR-Aufgaben werden bewährte Lösungsmodelle und Erfahrungen anderer Unternehmen und Einrichtungen genutzt.

### ■ Kurz- und langfristige Ziele:

- ▶ Erhöhung des Bekanntheitsgrades durch Pressearbeit, Online-PR und PR-Events
- ▶ Verbesserung des Image durch Pflege von Kontakten zu Medien, Kunden und Mitarbeitern
- ▶ Akquise neuer Aufträge und Projekte sowie regelmäßiges Controlling der PR-Aktivitäten
- ▶ Fortbildung für interne/externe Mitarbeiter

### ■ Faire Preiskonditionen

Bei der Planung der PR-Arbeit können Sie mit mir einen individuellen Beratungsauftrag vereinbaren.

## Systematisches Vorgehen Erfolgs- und Budgetkontrolle

---

### ■ Gemeinsam PR-Ziele umsetzen:

1. Kostenloses Erstgespräch zur Klärung des Beratungsbedarfs
  2. Kostenvoranschlag für Ihre Entscheidung zur Zusammenarbeit (Beratungsauftrag)
  3. Prüfung der Ausgangslage (Ist-Situation), Potentialanalyse des Unternehmens und Einschätzung der bisherigen PR-Aktivitäten
  4. Definition der kurz-, mittel- und langfristigen Ziele der Unternehmenskommunikation
  5. Erläuterung der erstellten PR-Konzeption inkl. Maßnahmeplan, Zeitachse und Strategie
  6. Umsetzung der gewünschten PR-Maßnahmen je nach Anlass und Priorität des Handelns
  7. Erfolgskontrolle des Beratungsauftrages
- ▶ *Erfolgreiche Präsenz bei den Kunden und in den Medien ist ohne professionelles Know How nicht möglich!*